**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA**

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y DE INVESTIGACIÓN**

**FASE DE CONSTRUCCIÓN - CREAR UN OVI EN FORMATO WEB**

**CON HTML5 Y CSS3**

**LINA MARCELA MOGOLLÓN CARVAJAL**

**C.C. 1094248028**

**WILLIAN ORLANDO VARGAS**

**TUTOR**

**CEAD PAMPLONA**

**Noviembre de 2018**

**INTRODUCCIÓN**

Los OVI, como objetos Virtuales de Aprendizaje, nos permiten profundizar de forma didactica en los temas a tratar en cualquier área del conocimiento; es por esto que el presente trabajo mostrará a través de un enlace de Github pages la creación del OVI en Gestión de Proyectos informáticos, desarrollando cada uno de los requisitos solicitados en la Guia de trabajo con el lenguaje html5 y CSS3, dentro de los cuales están: inicio como presentación preliminar, definiciendo los Objetivos y temas a tratar en el OVI, lecturas como herramientas de apoyo al concepto y procesos de La Gestion de Proyectos Informáticos, Archivos multimedia como instrumentos audiovisuales para fortalecer el proceso de implementación y desarrollo de un proyecto y las actividades para desarrollar las practicas correspondientes al tema presentado.

**OBJETIVOS:**

* Desarrollar Sitios Web que satisfagan las necesidades del usuario
* El estudiante podrá operar lenguajes de Diseño web como HTML5 y CSS3

**LINK OVI**

**CONCLUSIONES**

* El OVI, permite identificar a través de sus herramientas , estrategias pedagogicas que amplian los conocimientos
* El lenguaje HTML5 es de fácil manejo, permite por medio de CSS3 la creación de paginas web seguras que evitan riesgos desde su creación hasta su ejecución
* Html5 genera n código más limpio, gracias a sus normalizadores, es compatible con múltiples navegadores y es optimo para móviles.

**BIBLIOGRAFIA**

Fhala, B. (2012). HTML5 Graphics & Data Visualization Cookbook. Birmingham: Packt Publishing. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=507347&lang=es&site=eds-live>

Perdomo Vargas, M. (2016). O.V.I. UNIDAD 2. [Página Web]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/9135>

Peñarroya, M., & Casas, H. (2014). Cómo ser primeros en google sin pagar: posicionamiento natural en buscadores.Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/detail.action?docID=4183900>